

Diskussion über Werbeanlässe am AL-Rat 2010

Am AL-Rat 2010 wurde im Rahmen einer kurzen Diskussionsrunde Vorschläge und Ideen für Werbeanlässe gesammelt. Die folgende Liste soll ein paar Anregungen zu verschiedenen Bereichen liefern.

Wie machen wir die Werbeübung bekannt? Wie kann für die Pfadi Werbung gemacht werden?

- Werbung im Lokalradio bzw. Lokalzeitung
- Flyer / Werbebroschüre an Neuzuzüger schicken
- Plakate im Ort aufhängen
- Informationen in Pfadikästli o.ä. aufhängen
- Schulbesuche oder Aktivitäten in der Pause für Schüler mit Bezug zum Motto der Werbeübung (Verkleidung, mit Geschichte Interesse wecken, Schlüssel für Schatztruhe an der Werbeübung verteilen, ...)

Formen und Ideen für Werbeanlässe

- Pfadi am Fastnachtsumzug
- Sarasani auf dem Dorfplatz aufstellen
- Übungen in der Stadt
- Lager auch für Kinder öffnen, welche (noch) nicht in der Pfadi sind
- Während Ferienplausch typisches Pfadiprogramm anbieten
- Offener Spielnachmittag, Einstieg jederzeit möglich
- Aktivität während Dorffest anbieten
- Stand an Weihnachtsmarkt betreiben (Kerzenziehen, Pfadiguetsli, ...)
- Elternkaffe während der Aktivität einrichten
- Pfadispielfeld an Dorffesten und während einer Spielmesse
- Familiennachmittag für Kollegen und Geschwister der Pfadikinder. Zum Beispiel eine Schatzsuche, ein grosses Leiterlispiel oder eine Übung im Dorf / in der Stadt
- Pfaditechnik-Attraktionen (Seilbahn, Turm, Sarasani, Hollywoodschaukel, ...)
- Anreiz bieten, Kollegen in die Pfadi mitzubringen

Nachwirkung des Werbeanlasses

- Reporter an Werbeanlass einladen oder selber Zeitungsartikel schreiben
- Motto während der Werbeübung nicht abschliessen. Die Geschichte wird erst an einer Übung nach dem eigentlichen Werbeanlass aufgelöst, die Kinder sollen gespannt auf den Ausgang der Story sein und darum weiterhin in die Pfadi kommen
- Den Teilnehmern eine Erinnerung an den Anlass mit nach Hause geben
- Die Adressen der teilnehmenden Kindern sammeln und später per Brief oder persönlichem Kontakt nochmals auf die Pfadi aufmerksam machen
- Die Pfadiübung nach dem Werbeanlass auch für das erste Mal anwesende Kinder attraktiv gestalten: Kinder müssen keine spezielle Ausrüstung mitbringen, keine alten Geschichten aufgreifen, alle Gruppen beginnen die Übungen am selben Ort, damit eine sinnvolle Verteilung der Neulinge möglich ist

Als Hilfsmittel für Werbeanlässe und den Auftritt in der Öffentlichkeit möchten wir euch das folgende Hilfsmittel empfehlen:

PBS-Broschüre „Öffentlichkeitsarbeit in der Pfadi“, erhältlich bei Hajk Scout & Sport.
Die Broschüre richtet sich an AbteilungsleiterInnen und PR-Verantwortliche, gibt Anregungen zur Öffentlichkeitsarbeit allgemein, vom Werbeanlass bis zum Internetauftritt.