

// 10. ////////////////////////////////////// Öffentlichkeitsarbeit //

// Warum Öffentlichkeitsarbeit?

Hat die Pfadi in der Öffentlichkeit ein Image? Natürlich! Ist es ein gutes Image? Hoffentlich!

In der Öffentlichkeit genießt die Pfadi grosse Sympathien. Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die Durchführung unserer vielfältigen Aktivitäten (Samstag-Nachmittage, Lager usw.). Ebenso spielt die gute Verankerung der Pfadi in der Öffentlichkeit eine nicht zu unterschätzende Rolle bei der Vergabe finanzieller Unterstützungen oder Bewilligungen für Veranstaltungen und Lager.

Wir möchten mit unserer Öffentlichkeitsarbeit auf unser "Produkt" Pfadi aufmerksam machen und wirken daraufhin, dass "man" von der Pfadi weiss, was sie ist, was sie will, was sie leistet und was sie bietet. Es geht dabei um das Image der Pfadi und der Abteilung, immer und überall.

Fälschlicherweise wird Öffentlichkeitsarbeit oft mit Medienarbeit gleichgesetzt. Öffentlichkeitsarbeit oder Public Relations (PR) sind alle kommunikativen Handlungen einer Organisation gegen innen und aussen. Natürlich nimmt die Medienarbeit eine wichtige Stellung ein, sie ist aber nicht alles.

// Verschiedene Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit:

Kommunikation gegen innen

Sehr wichtig ist, dass auch unsere Mitglieder davon erfahren, was wir nach aussen vermitteln möchten. Denn sie tragen entscheidend zur Wirkung gegen aussen bei. Man denke nur an die "Mund-zu-Mund-Propaganda" der Eltern, welche das, was sie von ihren Kindern erfahren auch weitergeben. Zudem schafft die Kommunikation gegen innen auch Motivation. Es ist leichter, einer Organisation anzugehören, die als gut gilt und von der man auch immer wieder über wichtige Dinge informiert wird (siehe dazu auch Kapitel 7: Motivation).

Kommunikation gegen aussen

Alles was die Öffentlichkeit von uns Pfadi erfährt, ist Gegenstand der Kommunikation gegen aussen. Daraus ergibt sich das Gesamtbild der Organisation Pfadi. Ob wir nun unsere Aktivitäten mit Aussenbezug bewusst als Öffentlichkeitsarbeit verstehen oder nicht: eine Wirkung haben sie so oder so. Also sollten wir besser versuchen, die Wirkung bewusst mitzugestalten. Nur so haben wir Einflussmöglichkeiten auf das Bild, das sich die Öffentlichkeit von uns macht.

Stolpersteine der Kommunikation

In der Öffentlichkeitsarbeit müssen wir einige Dinge genau beachten:



- Ordnung im eigenen Haus:
Interne Missstände lassen sich auch mit einer gelungenen Kommunikation nicht beheben. Nur eine intakte Organisation der Abteilung, gute Aktivitäten und eine gute Stimmung kann man erfolgreich an die Öffentlichkeit bringen. Anstrengungen zur Verbesserung oder der Beseitigung von unbefriedigenden Zuständen dürfen nach aussen kommuniziert werden, um zu zeigen, dass einem viel an der Qualität liegt und die Abteilung diese Angelegenheiten nicht "unter den Teppich kehrt"!
- Einheitliches Auftreten:
Dies beginnt schon bei der Gestaltung von Pfadisignet, Kleber und Briefpapier und hört bei den Kommunikations- und Arbeitsunterlagen auf. Jeden Tag ein neues Signet oder neues Leitbild vermittelt Unsicherheit und Widersprüche. Das muss unbedingt vermieden werden.

- Die Kunst der Selbstdarstellung:
Entscheidend ist, dass unser Bild in der Öffentlichkeit auch mit unserem Selbstverständnis und unseren Aktivitäten übereinstimmt. Sonst entsteht ein Widerspruch zwischen dem Bild in der Öffentlichkeit und den Verhaltensweisen der Organisation. Dies verwirrt und führt dazu, dass die Pfadi nicht mehr verstanden und nicht mehr ernst genommen wird.
- Keine leeren Meldungen:
Längst ist das Streben, mit einer Meldung in die Medien zu kommen, auf jeden Verein, jedes Geschäft und jede Partei übergegangen; chronische Leserbriefschreiber belästigen die Zeitungsredaktionen. Die zunehmend unüberschaubare Informationsflut in den Massenmedien wirkt bei vielen Lesern ermüdend. Wer gut rauskommen will, muss mit spannenden, unüblichen Artikeln überraschen. Bilder bündeln die Blicke und sind darum sehr wertvoll, achte dabei auf gute Qualität und Inhalte, die unser Image positiv unterstreichen. Vermeide dabei beispielsweise gelangweilte Kinder, Aktivitäten die falsch verstanden werden können oder auch Militärhosen.

Öffentlichkeitsarbeit schafft Vertrauen und erleichtert die Arbeit aller unserer Leiter und Pfadi!

// Tipp

Für die Medienarbeit empfiehlt es sich, eine Person oder eine kleine Gruppe mit dieser Aufgabe zu betrauen. Dabei gilt es persönliche Kontakte zu Journalisten oder Redaktionen zu nutzen und zu pflegen.

-  Kantonalverband allgemein / Medienadressen
-  Register 3: Medienadressen

Besonders empfehlenswert ist die Broschüre "Öffentlichkeitsarbeit in der Pfadi", welche bei Hajk für wenig Geld bezogen werden kann. Mit verschiedenen Inputs und hilfreichen Tipps hilft sie Dir bei der erfolgreichen Umsetzung Deiner eigenen Öffentlichkeitsarbeit.

- Literaturtipp: Broschüre "Öffentlichkeitsarbeit in der Pfadi" bei Hajk zu beziehen

Selbstverständlich kannst Du Dich an den Kantonalen PR-Verantwortlichen wenden. Er hilft dir gerne mit Tipps und Tricks aus seiner eigenen Erfahrung.

//
.....
.....
.....

